Fundacja POCIECHA

ul. Oleśnicka 4/1, 50-320 Wrocław, www.fundacjapociecha.pl, biuro@fundacjapociecha.pl

NASZA MISJA

Naszą misją jest być tam,
gdzie dzieci nas potrzebują.

NASZA WIZJA

Zapewnienie dzieciom przebywającym
w świetlicach środowiskowych w Polsce
niezbędnego wsparcia poprzez wzmocnienie
kompetencji pracowników świetlic

KIM JESTEŚMY

Fundacja Pociecha powstała w 2012 roku z troski o dzieci z rodzin ubogich i niewydolnych wychowawczo, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Nazwa naszej Fundacji wiąże się ściśle z motywami naszego działania: być tam gdzie dzieci nas potrzebują. Pragniemy żyć w świecie, w którym wszystkie dzieci otrzymują wsparcie i równe szanse na edukację i rozwój, mogą kształtować swoją przyszłość zgodnie ze swoimi zdolnościami i zainteresowaniami.

Nasz zespół:

Karina Rawdanowicz – Wróbel - Prezes
kwrobel@fundacjapociecha.pl

- doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi, organizatorka obozów dla dzieci i młodzieży, edukatorka domowa.

Anna Szewczyk - Specjalista ds. Fundraisingu
aszewczyk@fundacjapociecha.pl

- trenerka fundrisingu, pozytywnie jednoczy ludzi wokół siebie.

Olga Kulinicz - Specjalista ds. wypoczynku
okulinicz@fundacjapociecha.pl

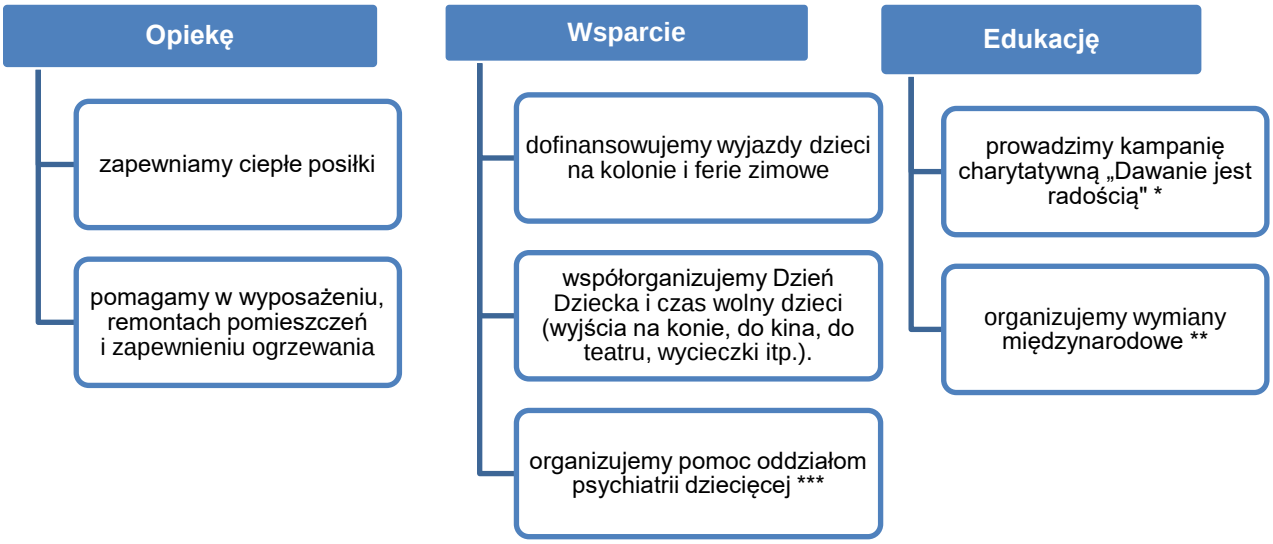
- zorganizowała wyjazdy dla ponad 15 tysięcy dzieci, specjalistka w pracy z nastolatkami.

Joanna Pieszka - Specjalista ds. PR
jpieszka@fundacjapociecha.pl

- nadaje wizualny kształt naszym pomysłom, nagradzana za kreatywne pomysły i rozwiązania.

CO ROBIMY

Od 2012 roku stale wpieramy 3 świetlice środowiskowe we Wrocławiu, Opolu i Gdańsku, a od IV kwartału 2020 r. rozszerzyliśmy współpracę o kolejne 4 świetlice z Zabłotni, Żukowa, Bydgoszczy i jeszcze jedną z Wrocławia (Pracze Odrzańskie). Misję realizujemy poprzez:



***** w grudniu 2020 mieliśmy przywilej obdarować prezentami ponad 170 dzieci z 7 świetlic m.in. dzięki wsparciu Państwa firmy!

****** od 2015 roku do dnia dzisiejszego udało nam się zrealizować 7 projektów międzynarodowych w ramach Erasmusa. Projekty i szkolenia, skierowane były do osób pracujących z młodzieżą z różnych krajów Europejskich m.in. z Polski, Słowacji, Rumunii, Chorwacji, Bułgarii i Macedonii.

******* w listopadzie 2020 przekazaliśmy do dwóch oddziałów we Wrocławiu i Bolesławcu: koce i lampki nocne, tablice sucho ścieralne, przybory szkolne i pomoce do zajęć z dziećmi. Z tego wsparcia skorzysta ponad 50 dzieci aktualnie przebywających na tych oddziałach.

Badanie potrzeb

Chcąc podejść profesjonalnie do zagadnienia systemowego wspierania świetlic, od samego początku uznaliśmy, że należy zrobić badanie potrzeb pracowników świetlic. Chcieliśmy dowiedzieć się z czym mierzą się pracownicy palcówek, czego potrzebują w swojej pracy, jakich kompetencji potrzebują do dalszego rozwoju.

Podjęliśmy następujące działania:

Jakie są wnioski?

Z 63 odpowiedzi, które otrzymaliśmy wynika, że jest wola i chęci do zmian wśród pracowników świetlic, ale brak jest narzędzi:

1. brak jest środków na stałe podnoszenie kwalifikacji wśród kadry świetlic. Młodzież uzależniona jest od Internetu, alkoholu, substancji psychoaktywnych, przechodzi depresję, ma myśli samobójcze. Stąd wynika potrzeba stałego podnoszenia kompetencji w obszarze pracy z młodzieżą.
2. brak jest wiedzy gdzie i na jakiego typu zajęcia można pozyskiwać środki finansowe. W świetlicach brak jest ciepłych posiłków, zajęć sportowych czy wsparcia psychologa. Stąd potrzebne są kompetencje fundraisingowe;
3. brak kompetencji w zakresie technologicznym. Pojawia się problem „jak dotrzeć do młodzieży, by chciała uczęszczać na zajęcia” lub jak dotrzeć do sponsorów. A jednym z głównych sposobów jest atrakcyjne prowadzenie fanpage na Facebooku, wydarzenia w ciekawej grafice czy umiejętnie zrobione plakaty w Canvie.

ŚWIETLIX – nasze rozwiązanie

Główny cel projektu

Udzielenie systemowego wsparcia pracownikom świetlic środowiskowych, a także zwiększenie liczby dzieci na terenie Polski, które otrzymają kompleksową pomoc.

Inspiracja

Inspiracją dla nas stała się TOYOTA, która zmieniła styl pomocy i zamiast dawać środki finansowe Bankowi Żywności w Harlemie, zaoferowała swoich ekspertów, którzy wprowadzili zmiany metodą kaizen. Zmiany te były wprowadzane małymi krokami poprzez ciągłe udoskonalanie wydajności. Efektem było m.in. skrócenie czasu oczekiwania na kolację z 90 minut do 19.

Daryl Foriest, dyrektor dystrybucji w spiżarni i kuchni zupy Banku Żywności w Harlemie, był sceptyczny na początku wysiłków inżynierów Toyoty. "Linia ludzi czekających na jedzenie jest zbyt długa", powiedział im. "Skróć linię". Oni to zrobili. James Estr

Jako Fundacja POCIECHA, możemy dać pracownikom świetlic niezbędne kompetencje do tego, by świetlice osiągnęły większą samodzielność finansową, wizerunkową i merytoryczną. Dla nas oznacza to poszerzenie działalności i objęcie wsparciem znacznie większej liczby świetlic, a co za tym idzie: wsparcie większej liczby dzieci, które otrzymają pomoc. Zdecydowaliśmy się na wariant drugi!

Do kogo skierujemy wsparcie?

rok	Liczba świetlic objęta programem	Liczba pracowników	Liczba dzieci*)	Liczba świetlic w stałym kontakcie e-mailowym/telefonicznym
2021	7	14	210	20
2022	12	24	360	40
2023	17	34	510	60

*) z ankiety wynika, że średnia liczba dzieci w świetlicy to 30

Harmonogram na 2021 r. (objęcie wsparciem 7 świetlic) podejmowanych działań:

Data	Działanie	Etap działań
ETAP 1. PRZYGOTOWANIE		
kwiecień 2021	**Złożenie wniosków o dofinansowanie** obozów socjoterapeutycznych do: Fundacji KGHM, Fundacji LOTOS, Fundacji LOTTO, Fundacji TAURON.	Zrealizowane
maj 2021	**Szkolenie fundraisingowe dla kierowników świetlic** w zakresie: • montażu finansowego – granty, Zrzutka, Darczyńcy indywidualni, Darczyńcy biznesowi • przedstawienie Zrzutki założonej przez Fundację POCIECHA i nauka zakładania Skarbonek dla swoich świetlic • przykłady promowania Skarbonek: lokalna prasa, firmy sąsiadujące ze świetlicami, okoliczni mieszkańcy, lokalne władze	Zrealizowane
	Kontakt ze świetlicami: • 7 świetlicami – obecnie w zakresie zbierania środków na obozy socjoterapeutyczne dla podopiecznych. • Świetlicami które odpowiedziały na naszą ankietę	W realizacji
	Zakupienie domeny Świetlix	Zrealizowane
	Świetlix - początek prac nad przygotowaniem platformy z materiałami pomocniczymi dla świetlic, webinariami, informacjami o konkursach dla świetlic.	W realizacji
	Wysyłka listów do Darczyńców indywidualnych	Zrealizowane
czerwiec 2021	Prowadzenie kampanii wakacyjnej	Zrealizowane
	Spotkania biznesowe.	W realizacji
ETAP 2. OBOZY		
lipiec 2021	Obóz socjoterapeutyczny dla dzieci z Gdańska, Żukowa i Bydgoszczy – 40 dzieci	Zrealizowane
sierpień 2021	Obóz socjoterapeutyczny dla dzieci z Wrocławia: świetlica MIŚ (Śródmieście) i TĘCZA (Pracze Odrzańskie) – 30 dzieci	Zrealizowane
ETAP 3. SZKOLENIA		
wrzesień – listopad 2021	Przeprowadzenie szkoleń z zakresu: 1. FUNDRISINGU - tworzenie wniosków o dofinansowanie, napisanie własnego grantu, indywidualne konsultacje 2. PULIC RELATIONS – Co powinno znaleźć się na stronie, jak prowadzić Social Media. Jakich programów używać i jak to robić. 3, MERYTORYCZNE - PRACY Z DZIEĆMI - dot. uzależnień behawioralnych, zagrożeń popełnienia samobójstwa i cyberprzemocy	W realizacji – przygotowanie materiałów i programu
ETAP 4. PODSUMOWANIE		
Styczeń 2022	Przeprowadzenie analizy podejmowanych działań, podsumowanie wyników i efektów pracy, przeprowadzenie ankiety wśród uczestników wydarzeń.	

ŚWIETLIX – pakiety

Nazwa pakietu	BRĄZOWY	SREBRNY	ZŁOTTY
Wsparcie	**JEDNA świetlica – JEDNO SZKOLENIE ***	**JEDNA świetlica – PAKIET SZKOLEŃ**	**WIELE świetlic – PAKIET SZKOLEŃ**
Kwota wsparcia	**2 000 zł / rok**	**6 000 zł / rok**	**12 000 zł + / rok**
Benefity	Jesteśmy otwarci na dostosowanie oferty do potrzeb sponsora. Wszystkie szczegóły współpracy ustalamy indywidualnie z Państwem.		

***SZKOLENIA:**

1. **Umiejętność pozyskiwania funduszy na działalność i wsparcie dzieci** - szkolenie z Fundrisingu:
   1.1. **Indywidualne konsultacje** fundraisingowe w celu opracowania strategii rozwoju organizacji i finansowania działań (ok. 10 konsultacji na 1 świetlicę);
   1.2. **Tworzenie wniosków o dofinansowanie** – określenie problemu, celu, działań, tworzenie budżetu; napisanie własnego grantu; baza danych dot. grantodawców;

2. **Umiejętność zaprezentowania działalności, placówki oraz potrzeb dzieci** – szkolenie z Public Relations:
   2.1. **Tworzenie grafik** – obsługa programów: Canva, Audacity, HitFilm
   2.2. **Tworzenie treści** – Corporate Identity – Key message, persona, kierunku, grafiki; Content Marketing – jak tworzyć skutecznie treści, frazy kluczowe, tytuły, Backgrounder; Motywacja – słoik sukcesów, High Value; Monitoring – SEO, Google analitics, Search konsole
   2.3. **Obsługa kanałów komunikacji** – Obsługa strony internetowej - jakie elementy powinny się na niej znaleźć; Planowanie publikacji (Later); Hasztagi; MailChimp; Obsługa wybranych platform (Instagram, YouTube, Facebook)

3. **Merytoryczne dot. pracy z dziećmi** - cykl szkoleń dot. uzależnień behawioralnych, zagrożeń popełnienia samobójstwa i cyberprzemocy Opracowanie „Programu zajęć do pracy z dziećmi i młodzieżą" w oparciu o metodę Design Thinking – Empatyzacja, definiowanie właściwego problemu, Generowanie pomysłów. Budowanie prototypów, Testowanie

Potrzeby

Efekt **(Nasze kanały komunikacji i możliwe sposoby promocji)**

1. **NEWSLETTER** – Możliwość dotarcia do Darczyńców, z którymi komunikujemy się przez newsletter – baza zawiera **663 rekordy**.
2. **STRONA** – Możliwość umieszczenia na naszej stronie np. Logo sponsora, artykułu poświęconego sponsorowi / wywiadu – nasze statystyki: czerwiec 2021 – **3 565 odwiedzin**, kwiecień 2021 – **5 591 odwiedzin**, kampania grudniowe prezenty -**17 333 odwiedzin**),
3. **FB** – Możliwość umieszczenia na naszym Funpage (**2 274 obserwujących**): wywiadu, postów dedykowanych (**od 360 – 33 679 wyświetleń**),
4. **ŚWIETLICA** – Możliwość wybrania świetlicy w danym regionie + możliwość zareklamowania się na eventach organizowanych przez świetlice (ulotki, rollup).
5. **WYSYŁKA LISTOWA** - Możliwość dotarcia do naszych Darczyńców poprzez wzmiankę w liście – baza zawiera **2434 rekordów**.
6. **YouTube -** Możliwość dotarcia do potencjalnych klientów, przez logo lub wzmiankę w naszym filmie – ponad **26 500 wyświetleń (film trwał 1:02, średni czas oglądania to 0:54)**

Podkreślimy jeszcze raz: Jesteśmy otwarci na dostosowanie oferty do potrzeb sponsora. Wszystkie szczegóły współpracy ustalamy indywidualnie z Państwem.