

Paulina Sadowska

29.10.2023 / 9:00 –12:40

TEMAT - „Przemoc i cyberprzemoc”

- zrozumieć trudne zachowania - korzenie przemocy rówieśniczej,
- dynamika przemocy rówieśniczej – fazy procesu,
- rodzaje przemocy (ze zwróceniem uwagi na specyfikę tzw. cyberprzemocy),
- rola komunikacji zapośredniczonej w przebiegu cyberprzemocy,
- metody praktyczne zapobiegania przemocy rówieśniczej; praca ze sprawcą, ofiarami, świadkami,
- rola sieci społecznych w walce z przemocą rówieśniczą,
- reagowanie na trudne zachowania młodzieży.

Roksana Korulczyk

29.10.2023 / 13:00 – 17:00

TEMAT: „Zagrożenia popełnienia samobójstwa”

- zachowania samobójcze a samouszkodzenia – definicje, charakterystyka i rozpowszechnienie problemu wśród dzieci i młodzieży,
- czynniki ryzyka zachowań samobójczych oraz ich ocena,
- cechy charakterystyczne osób popełniających samobójstwo,
- samobójstwo - znaki ostrzegawcze,
- pomoc psychologiczna dla osób o skłonnościach samobójczych: poradnictwo w kryzysie, strategię interwencji wobec samobójstwa,
- zapobieganie samobójstwom; postępowanie z osobą z problemem samouszkodzeń.

Olga Kulnicz

09.11.2023 / 8:00 –12:00

TEMAT - "Organizacja kolonii i wyjść outdoorowych"

- prawo polskie ws. wypoczynku dzieci i młodzieży,
- kompetencje kadrowe,
- planowanie wydarzenia (zdiagnozowanie potrzeb grupy, wybór miejsca i ośrodka, rozpoznanie terenu pod względem aktywności, tworzenie budżetu),
- tworzenie programu szczegółowego wydarzenia (siatka programowa, skąd czerpać inspiracje, dobór aktywności do wieku i możliwości uczestników, dobór fabuły).

Program ŚWIETLIX, realizowany jest przez Fundację POCIECHA od 2022 roku.

Głównym celem ŚWIETLIXA jest wyposażenie kierowników i pracowników świetlic środowiskowych i innych organizacji prowadzących opiekę nad dziećmi w niezbędne umiejętności do pozyskiwania funduszy oraz skutecznej promocji swoich działań.



Joanna Pieszka

19.10.2023 / 8:00 - 13:00

TEMAT: PR

- audyt PRowy organizacji,
- co to jest Public Relations,
- kto powinien pełnić funkcję PRowca w świetlicy,
- wybór High Value,
- czym jest storytelling.

TEMAT: Marketing

- wykorzystanie możliwości CANVA
- ćwiczenia praktyczne,
- wykorzystanie możliwości Facebooka,
- materiał do opracowania.

Tomasz Zarębski

22.10.2023 / 9:00 – 12:40 / 13:00 – 17:00

TEMATY: „Czym są uzależnienia behawioralne”

- uniwersalny mechanizm neuropsychologiczny uzależnień – na czym polega, dlaczego powinniśmy go znać? – wykład, dyskusja
- mózg dziecka/nastolatka a uzależnienia – wykład, dyskusja,
- narastający problem uzależnień behawioralnych: wykład, dyskusja, ćwiczenia w grupach.

TEMAT: „Praktyczne metody wdrażania profilaktyki uzależnień behawioralnych”

- jak rozmawiać z dziećmi i młodzieżą o problemie uzależnień behawioralnych,
- etapy uzależnienia, możliwości pomocy na poszczególnych etapach,
- pomoc uzależnionemu na etapie zaprzeczania problemowi oraz na etapie akceptacji istnienia problemu.

Sławomira Wojtyś

24.10.2023, 31.10.2023

8:00-11:30

TEMAT: Fundraising

Wprowadzenie do tematu

- audyt fundraisingowy organizacji
- jakie są zasoby, co się sprawdza do tej pory i jakie obszary wymagają wzmocnienia,
- co to jest fundraising,
- kim jest fundraiser,
- misja organizacji,
- 3 kapitały w organizacji

Jak pozyskać fundusze?

- cztery źródła finansowania organizacji,
- zastosowanie w praktyce jednego z czterech źródeł – napisanie wniosku grantowego,
- budowanie bazy darczyńców indywidualnych,
- przygotowanie listów/maili do darczyńców,
- symulacja rozmowy telefonicznej z darczyńcą indywidualnym,
- opowiadanie historii, które uruchomią emocje darczyńców.

Jak nawiązać relacje z biznesem?

- budowanie bazy danych darczyńców biznesowych,
- umawianie się na spotkania z biznesem (ćwiczenie),
- oferta sponsoringowa,
- czego oczekują sponsorzy,
- podziękowania.

Na wszelkie pytania i wątpliwości odpowie

Natalia Rawdanowicz

e-mail: nrawdanowicz@fundacjapociecha.pl

tel. 607 431 953